

KROCK'N GO, PRODOTTO DA FORNO INNOVATIVO, SENZA LIEVITAZIONE, A BASE DI PARMIGIANO REGGIANO AL 70%

Descrizione del progetto

Nell'ambito del presente progetto, Armonie Alimentari propone **Krock'n Go**, prodotto da forno (segmento snack salati) innovativo, a base di Parmigiano Reggiano, farina, sale, olio EVO, lievito, friabile e croccante.

Il prodotto viene ottenuto grazie ad un processo produttivo avanzato, coperto da brevetto, che permette al prodotto:

- di gonfiarsi in forno senza essere stato sottoposto prima a lievitazione e nonostante la presenza di Parmigiano Reggiano;
- di poter essere aperto in 2 parti “a conchiglia” dal consumatore per eventuale farcitura senza rompersi.

La combinazione di formulazione/ricetta e processo produttivo consente di conferire al prodotto fragranza, croccantezza, friabilità, ottimi valori nutrizionali.

Obiettivi

Con la partecipazione al Bando Start up 2018, Armonie Alimentari si proponeva di incrementare la produttività e accelerare la penetrazione nel mercato di riferimento del nuovo prodotto Krock'n Go attraverso l'acquisto di:

- attrezzature e macchinari per potenziare la dotazione tecnico produttiva, da impiegare nel processo di realizzazione del prodotto Krock'n Go
- strumentazioni hardware per potenziare la dotazione informatica aziendale e arredi;
- spese promozionali per partecipazione a fiere e advertising
- consulenze tecniche

Risultati

L'implementazione del progetto ha permesso di conseguire i risultati previsti, in particolare:

- potenziamento della dotazione tecnico produttiva, attraverso l'acquisizione di attrezzature e macchinari da impiegare per il processo di realizzazione del prodotto Krock'n Go
- potenziamento della dotazione informatica aziendale attraverso l'acquisto di nuove strumentazioni hardware
- acquisizione di arredi funzionali all'attività lavorativa
- sostenere investimenti in marketing, in particolare per advertising e partecipazione alla fiera Tuttofood
- acquisire una consulenza specialistica in ambito di analisi del gradimento del prodotto da parte consumatori e una consulenza specialistica per lo sviluppo di un piano di marketing e advertising e per la progettazione del packaging per il prodotto Krock'n'Go

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale